



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
FACULTATEA/DEPARTAMENTUL ARTE ȘI MEDIA

Craiova, str. A.I. Cuza, nr.13
tel: +40 251 414 468, fax: +40 251 418 849, e-mail: secretariat.litere@ucv.ro



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii universitare	Licență
1.6. Forma de organizare	IF, ZI
1.7. Programul de studii	Media online și inovație audiovizuală

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnologii avansate de comunicare audiovizuală		
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu		
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu		
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	II
2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat

3.1. Nr. de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3. lucrări practice	1
3.4. Total ore din plan inv.	28	din care: 3.5 curs	14	3.6. lucrări practice	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate, vizionare filme					10
Pregătire teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					72
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză a unor proiecte vizuale. - Sală cu 10 locuri dotată cu calculator desktop sau laptop cu conexiune la internet, software de vizionare, televizor 4K sau videoproiector.
5.2 de desfășurare	Sală 10 locuri, dotată cu calculator, cu conexiune internet; videoproiector sau televizor cu ecran mare

a seminarului	
--------------------------------	--

Cunoștințe	1. Absolventul cunoaște conceptele și principiile avansate de creație scenaristică, editorială și artistică a produsului audiovizual și media online, adaptându-le creativ în funcție de formatul, stilul și cerințele televiziunii și media online.
Aptitudini	Absolventul este capabil să: • valorifice noile forme de expresie audiovizuală în scopuri narative, publicistice sau artistice, în contextul media online; • conceapă și să realizeze produse audiovizuale și media online care pot fi integrate în diverse platforme; • utilizeze limbajul audiovizual contemporan și terminologia tehnico-artistică specifică produsului audiovizual și media online; • creeze conținut media original, adaptat specificului platformelor online; • colaboreze interdisciplinar cu regizori, directori de imagine, artiști vizuali și producători pentru a construi o viziune coerentă și inovatoare a produsului audiovizual sau media online. • integreze conținutul scris cu componente multimedia (imagine, sunet, video, elemente interactive), creând materiale relevante și eficiente pentru publicul online.
Responsabilitate și autonomie	Absolventul: • creează, adaptează și evaluează independent conținut editorial și vizual pentru produsul audiovizual și media online, în funcție de tipul de media. • își asumă responsabilitatea creativă în concepția conținutului editorial, în funcție de specificul platformei digitale și al audienței-țintă; • elaborează scenarii pentru producții audiovizuale și media online. • elaborează independent structura, tonul și stilul conținutului media, adaptându-le formatelor multimedia (text, video, podcast, social media); • evaluează și adaptează mesajul media în funcție de evoluția canalelor de distribuție, a comportamentului publicului online și a contextului tehnologic. • are autonomie editorială și artistică, fiind capabil să propună și să implementeze concepte inovatoare în ceea ce privește produsele audiovizuale și media online.

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
C1. Evoluția tehnologiilor de comunicare audiovizuală. C2. Convergența media și transformarea limbajului audiovizual. C3. Platformele digitale și distribuția conținutului audiovizual. C4. Streamingul și comunicarea audiovizuală în timp real. C5. Tehnologiile mobile și noile practici de comunicare audiovizuală. C6. Podcastul și videocastul în comunicarea digitală. C7. Interactivitatea și participarea publicului în experiențele audiovizuale. C8. Storytelling multimedia și transmedia. C9. Realitatea extinsă și comunicarea audiovizuală imersivă. C10. Producția virtuală și construcția universurilor audiovizuale. C11. Inteligența artificială în creația și comunicarea audiovizuală. C12. Personalizarea conținutului audiovizual și experiența publicului.	față în față	Prelegere interactivă - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor, teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente - Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice - Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora.	1 oră

C13. Accesibilitatea și incluziunea în comunicarea audiovizuală. C14. Etica și responsabilitatea în utilizarea tehnologiilor audiovizuale.			
7.2 SEMINAR	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
- Fiecare laborator asociat cursului conține exemplificări și experimente practice, conectate direct cu elementele teoretice și conceptuale enunțate în cursul corespondent. - Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite. - Se analizează calitatea reportajului. - Studentul realizează un reportaj inovator, cu subiect/temă liber alese.	față în față	- Dezbateri interactive pe baza unor exemple practice cu implicarea directă a studentului, destinate dezvoltării capacităților creative. - Implicare în rezolvarea contradicțiilor de natură practică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă.	1 oră
Bibliografie: Belair-Gagnon, V. (2015), <i>Social media at BBC news: The re-making of crisis reporting</i> . London: Routledge. Jenkins, H., Ford, S. & Green, J. (2013), <i>Spreadable media: Creating value and meaning in a networked culture</i> . New York: NYU Press. Moran, A. & Malbon, J. (2006). <i>Understanding the Global TV Format</i> . U.K.: Intellect. Newton, L. (2014). <i>Facebook nation: Total Information Awareness</i> . New York: Springer Media. Shahaf, S. & Oren, T. (2011). <i>Global Television Formats</i> . New York: Routledge. Stavre, I., Wist, S. & Mai Antal, M.J. (2009). <i>Studii de comunicare</i> . București: Coresi. Stavre, I. (2011). <i>Comunicare audiovizuală</i> . București: Tritonic			

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei reflectă realitățile și provocările actuale din domeniul producției de imagine pentru film și televiziune și este în concordanță cu ceea ce se predă în instituții de învățământ universitar de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii), propunând abordări ale conținutului din perspectivă interdisciplinară. Curriculumul este actualizat constant pentru a integra cele mai noi tendințe în storytelling digital, tehnologie audio-video, strategii de public. Cursul integrează puncte de vedere ale profesioniștilor din domeniu, inclusiv creatori de podcasturi, producători media, specialiști în media digitală. Se pune accent pe utilizarea corectă a terminologiei specifice în media online și audiovizual, în acord cu așteptările comunității academice și profesionale. Studentii vor dobândi competențe tehnice, strategice și creative în realizarea conținutului audiovizual, satisfăcând astfel nevoile actuale ale pieței muncii în industriile creative și media.
--

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere în nota finală
9.4. Curs	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și corelare a informațiilor, conceptelor și teoriilor predate la cursuri. Prezența la cursuri.	Examenul va consta în redactarea unui referat pe o temă/subiect indicat de profesor. Evaluare activitate generală, implicare și prezență la cursuri.	70%
9.5. Seminar	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri. Prezența la seminare.	Evaluarea generală a activității, implicării și prezenței la seminare.	30%

9.6. Standard minim de performanță**50%**

Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/seminarelor, cunoașterea bibliografiei și filmografiei obligatorii

Data completării

20.09.2026

Data avizării în departament

25.09.2026

Titular de disciplină,

Lect. univ. dr. Georgiana Stănescu

Semnătura titularului

Director de departament,

Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU

Semnătura directorului de departament